

第4期 KOKIRIKO『定性調査カレッジ』ご案内

《 2021年1月開講 》

講座の目的

§ コロナ禍とAI実装時代に定性調査の変化をさぐる

定性調査の深い理論、具体的手法、実践的活用法を習得できる

§ インタビューは実体験、分析提案はケーススタディでプロモデレーターを育てる
実業務に近いモデレーション体験、結果とマーケティング施策をつなぐ方法

講座の特徴

- 講義とワークをわかりやすくミックス
- 初心者には補講を実施（無料）

対象

- もっと腕をみがきたい現役モデレーター
- モデレーションを始めたい人（初心者）
- クライアントとして業務コントロールする人
（モデレーションはやらない人）

【開催時期】 2021年1月開講予定

場所は青山近辺の会議室（実技はインタビュールーム）

* 新型コロナウイルスの感染状況によってはオンラインに変更

【プログラム】 全5回、毎週水曜日19:00~21:00

【講師】 石井栄造（アウラマーケティングラボ代表、オフィスコキリコ顧問）

著書:基本がわかる 実践できる『マーケティングリサーチの手順と使い方 [定性調査編]』

(2019年2月発売)

【費用】 各回3万円（5回通し13万円） * モデレーション体験（+10万）

* いずれも消費税別

【問合せ先】

アウラマーケティングラボ（担当：石井）

TEL.090-2626-2844

E-mail.auraebisu@gmail.com

※詳しいパンフレットをお送りしますのでお気軽にお問合せください