第8期 アウラ・コキリコ定性調査カレッジ

「AIとハイパーモデレーション」

AI（LLM）は定性調査の企画、実施、分析・報告のボトムラインを上げた。
だが、トップラインのレベルを上げることは原理的にできない。
我々、生身のモデレーターはトップラインをさらに上げる努力を迫られている。
今からモデレーションをやる人、ベテランモデレーターのための講座。

2026年2月24日（火）10:00～17:00

◆インタビューでマーケティング分析するとは
- ・自然で自由な会話から生み出される知見と詰問から出ることの違い
- ・デジタルデータによるマーケット分析と会話データによる分析

◆生身の人間を生身の人間がインタビューする
- ・モデレーター話法の徹底（しゃべらないでしゃべらせる、尋問しない）
- ・インタビューの三項関係→リエゾンインタビュー→創発するインタビュー

◆マーケティングインタビューでのAI（LLM）の強み
- ・人間が生み出した文章、画像の記憶があり、忘却しない
- ・インタビューの企画書、インタビュースクリプトのボトムラインは作れる

◆マーケティングインタビューを企画し、計画し、実行するプロセス
- ・背景、目的のつかみかた、サンプルサイズ、リクルーティングの考え方
- ・企画書、インタビュースクリプト（フロー）の書き方

2026年2月25日（水）10:00～17:00

◆マーケティングインタビューの進め方
- ・マーケティングインタビューの仮説（企画段階→インタビュー中→分析・報告）
- ・クライアントの課題をインタビュー企画に落とす方法

◆フローから実際のインタビューへ
- ・インタビューフローとプロンプトの違い
- ・発話システムとリテラシー：一般生活者のリテラシー
- ・モデレーター話法の実際：イントロからクロージングまで

会場：南青山STEPB-1
費用：132000（消費税込み）＊2人目からは111,000円（消費税込み）
講師：石井栄造（アウラマーケティングラボ代表）
締切： 2026年2月13日

◇◇**お申込み、お問合せはこちらへ** ◇◇

アウラマーケティングラボ　（担当：石井）
TEL.090-2626-2844　E-mail.auraebisu@gmail.com