

「定性調査カレッジ」 開講

使える定性調査をめざして

アウラマーケティングラボ & OFFICE KOKIRIKO

2019年2月

全体構想

アウラマーケティングラボとオフィスコキリコ共同開催の
「定性調査カレッジ」第1期は2018年2月～5月に開催されました。

2019年1月 講師である石井氏の新著
『**基本がわかる実践できる マーケティングリサーチの手順と使い方**【定性調査編】』
が発売されます。

第2期「定性調査カレッジ」はこの著書に沿った内容になります。

書名にあるように

- 定性調査の基本を外さずに
- 実践的に使える

内容を目標とします。

概要

4週間で「使える定性調査」がマスターできる

- ✓ 各回2時間、全8回で完了
- ✓ 毎週火曜日と水曜日 19:00~21:00
- ✓ 会場は青山1丁目会議室（第5回はインタビュールーム）

<参加してほしい方>

定性調査を実施することが多いメーカー、広告会社の担当者

モデレーターをめざしている人

自分のモデレーションに磨きをかけたいと考えているモデレーター

<費用>

- ✓ 16万円（税別） * 分割も可

プログラム

第1回 定性調査の重要性（講義と質疑応答）

- ◆ 定性調査とマーケティング
- ◆ 定性調査の役割
- ◆ アスキング、リスニング、観察

<テーマ発表>

第2回から第8回までのテーマを発表
最寄品ブランドのケーススタディ（脚色部分がある）

第2回 FGIの進め方（講義とワーク）

- ◆ 企画の立て方、企画書の書き方
- ◆ FGIのデザイン
（背景・目的、対象者条件、準備、インタビューフロー）
- ◆ インタビューの実施
（ブリーフィング、インタビュー、デブリーフィング）
- ◆ インタビュー調査でインサイトを得る

<ワーク>

第1回で提示したテーマで企画書を書く → 各自で作成
→ 提出 → 添削返却

第3回 定性調査の理論（講義とワーク）

- ◆ 調査者对被調査者の関係性
- ◆ グループダイナミクスとは何か
- ◆ 行動観察（エスノグラフィー）の理論

<ワーク>

第2回の企画書のインタビューフローを完成させる
→ 各自で作成・発表（プレゼン） → 提出 → 添削返却

第4回 インタビューのテクニック（講義とワーク）

- ◆ 対象者とは何か（対象者の3つのアポリア）
- ◆ プロービングのテクニック（深堀の方法：沈黙とつつこみ）
- ◆ バンドワゴン効果と集団両極化現象
- ◆ インタビューフローはクライアントさんに向けて書き、対象者に向けて使う
- ◆ 投影法とメタファー法

<ワーク>

インタビューのロープレ（シャドウインタビュー）
→ 各自インタビュー → 講評

プログラム

第5回 インタビューの実際（ワーク）

<ワーク>

インタビューの実際

- 1人50分のFGIモデレーションを体験。対象者は別途リクルーティングする
- インタビューからデブリーフィングまでを体験
- 講師が講評しながら以下の項目を講義
 - ・イントロダクションのやり方
 - ・テーマへの引き込み
 - ・プロービングテクニック
- 各自が他のメンバーをクライアントと想定してデブリーフィングを行う
- 講師の講評

第6回 報告書を書く（ワークと講義）

- ◆ 分析の方法と実際
- ◆ 記述的（文脈依存）分析の特徴
- ◆ 対象者プロフィールから結論・提言までの書き方
- ◆ 納品物のチェック（発言録、録画DVD、報告書、調査素材）

<ワーク>

分析・報告書（アウトイライン）を書く
→ 各自で作成 → 提出 → 添削返却

第7回 報告会（プレゼンテーション）のやり方（ワークと講義）

- ◆ 定性調査のプレゼンテーション
- ◆ FGIの結果報告会（プレゼン）の留意点

<ワーク>

プレゼンテーションの実際

- 1人10分の持ち時間でプレゼン
- 講師が講評しながら以下の項目を講義
 - ・効果的なプレゼン
 - ・プレゼンシートの作り方
 - ・質疑応答テクニック

第8回 定性調査の可能性（講義と質疑応答）

- ◆ AIDMAからカスタマージャーニー
- ◆ ペルソナビルドの定性調査
- ◆ エスノグラフィーとマーケティングリサーチ
- ◆ インサイトと何か、定性調査のインサイト
- ◆ 新しい調査手法エスノグラフィーと行動観察
- ◆ 行動観察のやり方
- ◆ ポストAIの定性調査

- ◆ 修了証授与

講師紹介

専任講師：石井栄造

➤ この道40年のベテランリサーチャー

株式会社インテージでパネル調査の設計分析
株式会社ビデオリサーチでシングルソースデータ分析
株式会社ガウス生活心理研究所で定性調査

➤ 定量調査から定性調査、エスノグラフィーまで多くのリサーチの体験を蓄積

➤ 現在アウラマーケティングラボ代表、オフィスコキリコ顧問

主な著書 「基本がわかる実践できる マーケティングリサーチの手順と使い方 [定性調査編]」
日本能率協会マネジメントセンター
(2019年1月発売予定)

「図解マーケティングリサーチの進め方がわかる本」
日本能率協会マネジメントセンター 現在4刷

「ビジネス実務事典 マーケティングリサーチ」
日本能率協会マネジメントセンター

他

お問い合わせはこちらまで



アウラマーケティングラボ

Mail: auraebisu@gmail.com

Tel: 090-2626-2844

担当: 石井



OFFICE KOKIRIKO

Mail: fwkn2900@officekokiriko.com

Tel: 03-3423-5044

担当: 中島