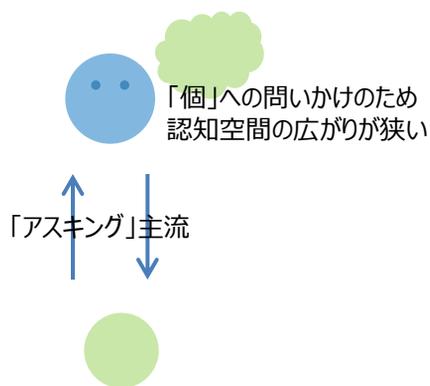


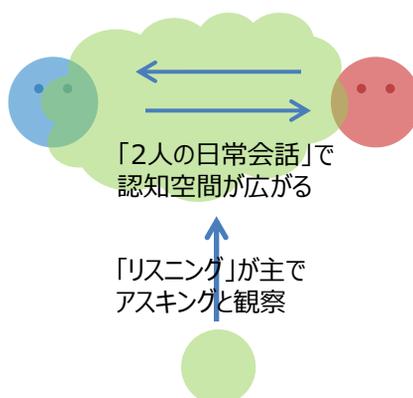
# 新手法『リエゾンインタビュー』

インデプスインタビュー（IDI）は「ひとりを深く」インタビューするより「ふたりの会話」を聞く（リエゾンインタビュー）ことで達成できる

1on1のインデプス



1on2のリエゾンインタビュー



## リエゾンインタビューの特徴

リエゾンとはフランス語などで「隠れた（黙音）」子音が、発音される語規則のこと  
「気づかなかった」「話す必要がないと思ってた」ことを  
対象者に、気づかせ、表現させるリエゾンインタビュー

\* ある商品、ブランドのエクストリームユーザーを個別に1on1をやるより、即席のペアとして  
リエゾンインタビューした方が深い（インデプス）知見・インサイトが得られる。

アウラマーケティングラボとオフィス・コキリコは共同でリエゾンインタビューの方法論を  
確立しました。

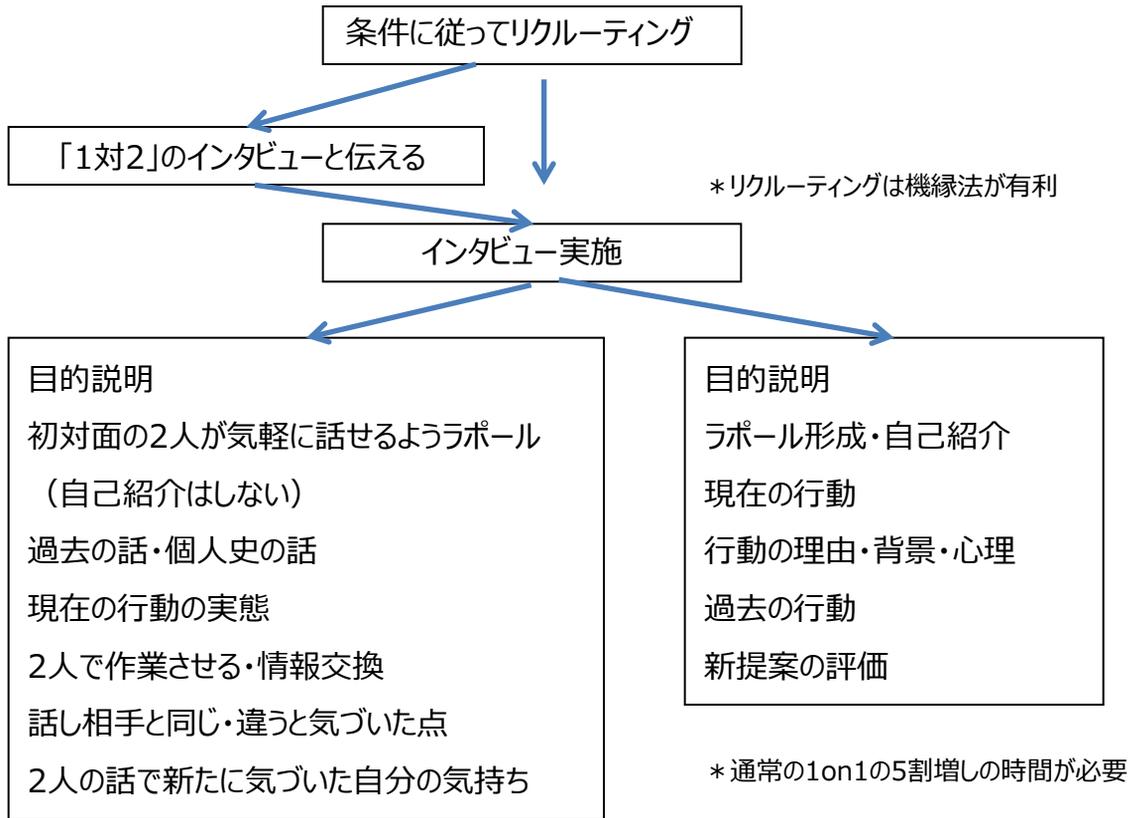
関心がある方はご連絡いただければ、ご説明に伺います。

\* アウラ：[auraebisu@gmail.com](mailto:auraebisu@gmail.com)  
\* コキリコ：[fwkn2900@officekokiriko.com](mailto:fwkn2900@officekokiriko.com)  
電話：090-2626-2844

# リエゾンインタビューのステップ

## <リエゾンインタビュー>

## <1on1のインデプス>



# リエゾンインタビューのリスク

## <考えられるリスク>

## <リスク回避の方法>

対象者の欠席

2人同時欠席の確率は低い  
1人になったら通常の1on1インタビュー

対象者同士の会話が弾まない

リクルーティング時の確認  
モデレーターテクニック(待つ、促す)  
最悪の場合は1on1インタビュー

対象者同士が対立関係になる

対象者の社会性(性格)確認  
条件以外の属性をそろえる  
(性、年齢層、家族構成、貧富、など)  
最悪の場合は1on1インタビュー